



Sabemos que **tienes madera** para estudiar la

Licenciatura en Negocios Internacionales

RVOE: 20254327 | Fecha: 08 de diciembre de 2025 | No Escolarizada

Inscríbete Aquí



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Descripción del programa

La Licenciatura en Negocios Internacionales combina el conocimiento en el ámbito legal y empresarial para formar profesionales expertos en el negocio internacional. Los estudiantes aprenderán a gestionar negocios y aplicar la normativa aduanal y comercial, desarrollando estrategias efectivas de exportación e importación de bienes y servicios.

Además, se enfocarán en la comprensión de la economía global y el uso de las tecnologías de la información para la gestión de los procesos de negocios internacionales. Esta carrera brinda amplias oportunidades laborales en diferentes sectores, desde el comercio internacional hasta la asesoría legal y empresarial en temas aduanales.

**SOLICITA UNA
BECA**

para tu Licenciatura en

Negocios

Internacionales

Total
créditos: 300



Total
materias: 36



Duración:
36 meses



*Aplican términos y condiciones. El porcentaje de la beca puede variar según el programa.

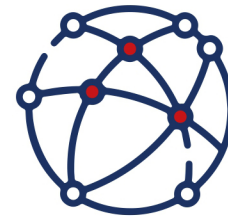


Estudiar en la **UMAD Online** es



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Obtener tu título de licenciatura en una universidad **Acreditada y Certificada**.



Ser parte de un sistema de educación global con presencia en más de 80 países:
AMSCU Y ALAIME



Acceder a un sistema educativo con más de **140 años de experiencia**, a través del Instituto Mexicano Madero.



Prepararte en una de las 6 universidades **más prestigiosas estatalmente**.



Aprender en una **plataforma virtual** con **docentes de alto nivel** y con un **soporte técnico 24/7**.



Aprovechar convenios con diferentes **empresas** nacionales e internacionales.

Ejes académicos



Administración, negocios y logística.



Economía y comercio exterior.



Marco legal del comercio exterior.



Enfoque en comercio digital, exportaciones e importaciones.



Plan de estudios*

RVOE 20254327

Administración contemporánea

Alianzas estratégica y negociación

Análisis de los mercados financieros

Arbitraje internacional

Asuntos internacionales

Canales de distribución

Clasificación arancelaria

Comercio electrónico

Compromiso social universitario

Contratos internacionales

Derecho aduanero

Derecho internacional privado

Derecho internacional público

Desarrollo personal

Economía internacional

Economía y la empresa

Envase, embalaje y transporte internacional

Formulación y evaluación de proyectos inversión

Herramientas digitales

Innovación y desarrollo emprendedor

Infracciones y sanciones del comercio exterior

Investigación de mercados

Lectura crítica y escritura fundamentada

Logística internacional

Matemáticas aplicadas a los negocios

Mercadotecnia internacional

Negocios internacionales

Pensamiento creativo

Pensamiento crítico

Programa de fomento al comercio exterior

Proyecto de investigación I

Proyecto de investigación II

Régimen del comercio exterior

Simulador de negocios

Sistema aduanero mexicano

Sistemas de información empresarial

*Listado de asignaturas a cursar. El orden varía de acuerdo con el calendario académico y tu fecha de inicio de clases

Perfil del egresado y oportunidades laborales

El egresado de la Licenciatura en Negocios Internacionales podrá mejorar la calidad de vida de la sociedad mediante relaciones de negocios que impulsan el desarrollo económico del país. También entenderá y atenderá las necesidades de expansión internacional de las empresas, llevando su actividad comercial más allá de las fronteras.

Oportunidades Laborales:

- En el análisis e interpretación de marcos jurídicos, nacionales e internacionales del área de los negocios internacionales
- En la administración de procesos de importación y exportación acordes a las tendencias y oportunidades de negocio en mercados internacionales.
- En la dirección de actividades comerciales y negocios relacionados con los mercados transnacionales, aplicando eficientemente técnicas y estrategias de negociación y ventas con base a la legislación de cada país.

